

CONTENIDO

COMPETENCIA

CONCEPTOS

¿Qué queremos transmitir?
Inspiración y conceptos

COLORES

Paleta de colores
Positivo y negativo

TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa

SOLUCIÓN FINAL

Aplicaciones

COMPETENCIA

En este apartado estudiamos las marcas de la competencia fijándonos en su color, tipografía y esencia.

* **GARENA**



A Laua
JANTOKIA

ARREA!

CONCEPTOS

¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

Este es el manual corporativo del BODE el cual recoge todos los elementos que constituyen su identidad visual, además de las normas para su correcto uso y aplicación.

El BODE no ha sido un lugar cualquiera, ha sido un bar con mucha historia, siempre a mantenido su rasgo contestatario y resistente de sus gentes.

Situado en uno de los rincones más bonitos del Casco Medieval, en una pequeña plaza próxima a la iglesia de San Pedro y a palacios con historia, con verjas donde siempre se colgaban pancartas reivindicativas, la terraza de El Bode ha formado parte de un tiempo alternativo, agitado, a veces difícil, nuevo y descarado donde el rock radical vasco puso la música, la vecindad la vida obrera de todos los días, los insumisos su desobediencia, los artistas su cultura rompedora y la juventud abertzale el debate de un sueño revolucionario.

LOCAL

Km0
Producto
Proximidad
Caballo de Monte del País Vasco
Pequeños productores/as
Ecológico

VANGUARDIA

Distintivo
Innovador
Moderno
Creatividad

SENTIRSE EN CASA

Cercanía
Baserri
Cariño
Hecho a mano

TRADICIÓN

Ligaduras y comprimidos
Grafía y ornamentación
Campesino vasco
Rotulación vasca

LOGOTIPO

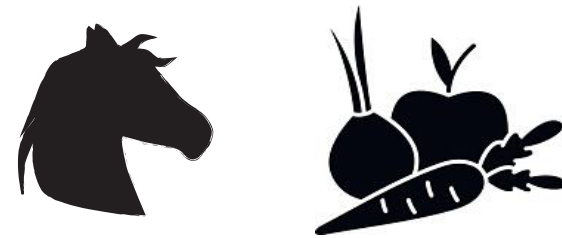
INSPIRACIÓN Y CONCEPTOS

LOCAL

Desde un primer momento se ha querido dar importancia al producto. Destacar el trabajo de los productores y la materia prima de Km0.

Además, en Álava, las yeguas de monte presentes desde tiempo inmemorial y reconocidas oficialmente como “Caballo de Monte del País Vasco”, siempre fueron el nexo de unión entre pueblo y montaña.

Consumir esta carne no es solo degustar un producto saludable y bueno; es contribuir al mantenimiento de una ganadería respetuosa con el medio ambiente y con el bienestar de los animales, es contribuir al sostenimiento de una Comarca con hondas raíces culturales que anhela un desarrollo respetuoso con su pasado.



Km0
Producto
Proximidad
Caballo de Monte del País Vasco
Pequeños productores/as
Ecológico

LOGOTIPO

INSPIRACIÓN Y CONCEPTOS

SENTIRSE EN CASA

La importancia de sentir que estás en casa, de estar en un espacio cálido, cercano y dando valor al proceso.

Ese recuerdo de la comida de nuestros abuelos y abuelas, sentir calor y cariño.



Cercanía
Baserri
Cariño
Hecho a mano

VANGUARDIA

Mostrarse al mismo tiempo como un espacio innovador y moderno reflejo de las personas jóvenes que están detrás del proyecto.



Distintivo
Innovador
Moderno
Creatividad

LOGOTIPO

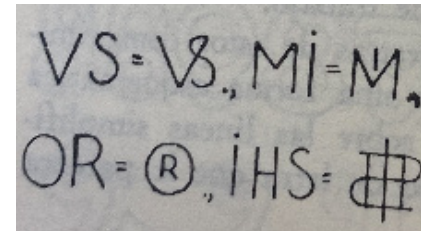
INSPIRACIÓN Y CONCEPTOS

TRADICIÓN

Una de las palabras que más representa esta identidad es tradición. Gracias al libro sobre grafía y ornamentación y rotulación vasca de John de Zaballo, hemos descubierto varias cosas sobre la historia gráfica de Euskal Herria.

-Las ligaduras (comprimido por concentración) son yuxtaposiciones características en las inscripciones vascas.

-Tipografías con esencia propia.



Ligaduras y comprimidos
Grafía y ornamentación
Campesino vasco
Rotulación vasca

COLORES

PALETAS DE COLORES

VERDES Y BERMELLÓN

El **verde** es uno de los colores que domina en la naturaleza de la Montaña Alavesa. Es además considerado el color más relajante y tranquilizador, porque significa **estabilidad, armonía y tranquilidad**. En esta paleta de colores lo encontramos en dos tonalidades, una más intensa asociada al lado más reservado de la vestimenta del campesino vasco y un tono más claro, que nos recuerda a lo eco, a los prados verdes de la montaña Alavesa.

El **bermellón** por otro lado es el color de la vida y la eternidad. Es otro de los colores predilectos del campesino vasco. Nos recuerda a la cerámica, la teja...y la bandera de Euzkadi que es un rojo bermellón.

#E6593C
CMYK: 3, 76, 77, 0
RGB: 230, 89, 60

#415D41
CMYK: 73, 41, 75, 37
RGB: 65, 93, 65

#698863
CMYK: 62, 30, 66, 13
RGB: 105, 136, 99

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

PRINCIPAL

La tipografía que se ha escogido para escribir el nombre de la marca ha sido CENZO FLARE que nos recuerda a la tipografía antigua vasca pero con un toque más moderno y actual. Una tipografía de palo recto, geometrica, moderna y con formas amables.

A B C D E F G H I J Q L M N
Ñ O P Q R S T V W X Y Z
A B C D E F G H I J Q L M N
Ñ O P Q R S T V W X Y Z

SECUNDARIA

Como segunda hemos elegido Rabbits April, que nos recuerda a la tipografía de nuestros antepasados. Nos transmite cercanía y el valor de lo hecho a mano. Letras imperfectas, orgánicas y con vida.

A B C D E F G H I J K L M
a b c d e f g h i j k l m n



LOGOTIPO

VARIACIONES



LOGOTIPO PRINCIPAL

El logotipo principal deberá utilizarse en la mayoría de las ocasiones.



LOGOTIPO SECUNDARIO

El logotipo secundario es una variación que se puede utilizar en situaciones en las que es más adecuado.



ISOTIPO

La marca del logotipo es la versión más pequeña de nuestro logotipo que se utilizará en espacios como una imagen de perfil o un sitio web.

LOGOTIPO

BLANCO Y NEGRO



LOGOTIPO

PATRÓN

Se ha diseñado un patrón específico para el BODE. En él se da importancia al producto de proximidad y a la calidad de la materia prima.

Aparecen gallinas, queso, la herradura del Caballo de Monte, la hoja de la planta de la patata, los champis...entre otros.



APLICACIONES

POSAVASOS



APLICACIONES

BOTELLA AGUA



APLICACIONES

TARJETAS DE VISITA



APLICACIONES

CAFÉ PARA LLEVAR



APLICACIONES

DELANTALES



APLICACIONES

MENU AZOKA

