

CONTENIDO

FRASE INSPIRADORA

CONCEPTOS

¿Qué queremos transmitir?
Inspiración y conceptos

COLORES

Paleta de colores
Positivo y negativo

TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa

SOLUCIÓN FINAL

Aplicaciones

FRASE INSPIRADORA

“La diversidad es una flor que florece con mayor belleza y mayor fuerza cada vez que se poliniza de forma cruzada”

K.Ancrum

CONCEPTOS

¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

Este es el manual corporativo que recoge todos los elementos que constituyen la identidad visual de la Estrategia Antirumores a nivel de Rioja Alavesa, además de las normas para su correcto uso y aplicación.

El objetivo de esta identidad es contar con un recurso que sirva para todas las acciones Antirumores que se realicen en Rioja Alavesa.

Transmitir un mensaje atractivo, innovador, cercano a la ciudadanía, positivo, conectado con las experiencias de la población, provocador e inspirador para reflexionar y fomentar la convivencia intercultural.

LOCAL

Zona rural
Reserva de la Biosfera de la Rioja
Naturaleza
Viñas

POLINIZACIÓN

Abeja
Regla de Farrar
Circular
Granos de polen
Diversidad

VANGUARDIA

Distintivo
Innovador
Moderno
Creatividad

CERCANÍA

Orgánico
Ecológico
Desenfadado

LOGOTIPO

INSPIRACIÓN Y CONCEPTOS

LOCAL

El **almendro** se cultiva en España desde hace más de 2000 años. Hoy en día podemos encontrarlo guardando las lindes de los viñedos de Rioja Alavesa. Además, son los primeros en florecer.

Las plantas aromáticas y medicinales han estado desde siempre vinculadas al territorio de la Reserva de la Biosfera de La Rioja. Las que podemos encontrar con mayor frecuencia dentro del territorio son el romero, tomillo, jara, **aulaga**, enebro y **gayuba**.

Zona rural
Reserva de la Biosfera de la Rioja
Naturaleza
Viñas



ALMENDRO



AULAGA



GAYUBA



LOGOTIPO

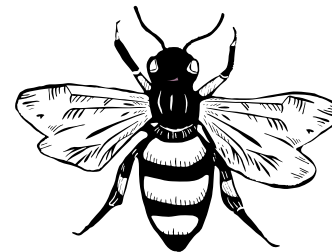
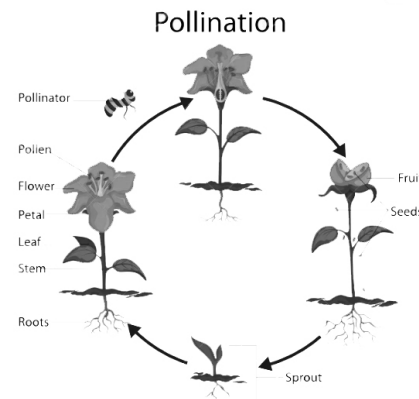
INSPIRACIÓN Y CONCEPTOS

POLINIZACIÓN

La **polinización** es un proceso circular. Consiste en la transferencia de granos de polen de la parte masculina de una flor a la parte femenina de otra o de una misma flor.

Las **abejas** polinizan una gran parte de todas las plantas que existen. La polinización por parte de las abejas es algo fundamental, pues permite que se mantenga la biodiversidad del planeta y la vida de la Tierra en general. Además, es el único insecto que puede facilitar la polinización cruzada del almendro.

***Regla de farrar:** conocida por los apicultores, dice que cuanto más aumenta la población de una colmena mayor es la producción individual de cada abeja, se conoce como un principio de sinergia.



Abeja
Circular
Granos de polen

LOGOTIPO

INSPIRACIÓN Y CONCEPTOS

CERCANÍA

Conexión entre territorio y naturaleza.
Situación la identidad en la zona rural de la Rioja Alavesa mostrando al mismo tiempo la diversidad.



Orgánico
Ecológico

VANGUARDIA

Mostrarse al mismo tiempo como un espacio innovador, abierto y moderno reflejo de las personas que están detrás de la estrategia.

Distintivo
Innovador
Moderno



COLORES

PALETAS DE COLORES

MORADO, AMARILLO Y NARANJA BERMELLÓN

El **morado** en esta tonalidad tan suave nos representa los campos de almendro, además de ser un color que expresa delicadeza y sensibilidad estética.

El **amarillo**, nos recuerda a los pétalos de la Aulaga. Además, es el color de la curiosidad, de las nuevas ideas y del pensando pragmático.

El **naranja** representa la gayuba en otoño, una estación muy representativa de la Rioja Alavesa. Además es el color de la vida y la eternidad.

#AB6FAD
CMYK: 38, 64, 0, 0
RGB: 171, 111, 173

#E9D74C
CMYK: 13, 9, 79, 0
RGB: 233, 215, 76

#EE7423
CMYK: 0, 64, 91, 0
RGB: 238, 116, 35

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

PRINCIPAL

La tipografía que se ha escogido para escribir el nombre de la marca ha sido **NATIONAL PARK**. Una tipo rounded, que son aquellas redondeadas y más dinámicas debido a sus formas suaves, lo que le hacen tener un aire cercano y amigable.

Se utilizan mucho en proyectos profesionales que quieren una cercanía con el público objetivo, que sean relajados y frescos.

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ



**SOMOS
DIVERSIDAD**
RIOJA ALAVESA



LOGOTIPO

VARIACIONES



**ANIZTASUNA
GARA•SOMOS
DIVERSIDAD**

ARABAKO ERRIOKA
RIOJA ALAVESA

LOGOTIPO PRINCIPAL

El logotipo principal deberá utilizarse en la mayoría de las ocasiones.



**ANIZTASUNA
GARA•SOMOS
DIVERSIDAD**

LOGOTIPO SECUNDARIO

Para creatividades o campañas propias de la estrategia que se realicen en el mismo territorio.

LOGOTIPO

VARIACIONES



**ANIZTASUNA
GARA**
ARABAKO ERRIOKA

LOGOTIPO EUSKERA

Cuando la marca se utilice solo en euskera este será el logotipo que debería acompañar.



**SOMOS
DIVERSIDAD**
RIOJA ALAVESA

LOGOTIPO CASTELLANO

Cuando la marca se utilice solo en castellano este será el logotipo que debería acompañar.



ISOTIPO

La marca del logotipo es la versión más pequeña de nuestro logotipo que se utilizará en espacios como una imagen de perfil o un sitio web.

LOGOTIPO

BLANCO Y NEGRO



**ANIZTASUNA
GARA**
ARABAKO ERRIOXA



**SOMOS
DIVERSIDAD**
RIOJA ALAVESA

APLICACIONES

PEGATINAS



APLICACIONES

BOLSA TELA



APLICACIONES

REVISTA



APLICACIONES

PAPELERÍA



APLICACIONES

STREET MARKETING



APLICACIONES

CARTEL



